

2023 年以來，繼推出公司點評體系，稱要以「先看點評，再找作業」的方式，從頭定義未來的求職模式之後，近日，app 又上線了全新升級版別，將搭檔圈、職業圈、工種圈、熱榜升級為一級導航，同時上線了「門道」版塊。可以看出，從點評體系到升級新版，在消解求職信息不對稱，成為職場「群眾點評」的這條路上，走得越來越遠了。



長久以來，求職信息流不對稱、單向的信息傳遞，一向困擾著求職者。人智慧庫的調研數據顯示，91%的求職者會自動搜集企業信息。也就是說，獲取精確的企業相關信息，是絕大部分求職者的剛需。但在實踐的求職環節，求職者受制於多種要素，無法獲取足夠的信息

以支撐其職業挑選。這體現在兩個方面，一是實在、精確信息散佈的離散性增加了求職者的時刻擔負，即求職者需流連於多個途徑搜索相關企業的實在信息；二是在魚龍混雜的信息流裏，求職者無法區分信息的精確性和實在性，尤其對於無作業經驗的應屆生和轉行者。

正如創始人林凡曾說過：「最大的不平等，是信息的不平等。信息不對稱，可能導致劣等產品充斥其間，並使整個市場萎縮乃至崩潰。」

以職場社交，協助職場人跳槽避坑，然後找到職場機遇。簡直 90% 的職場熱門都出自社區。

职场萌新正式奔赴工作岗位进一步增强新员工的认识

就如企業在招聘個人時會做「背景調查」，對其在上一家公司的作業能力、成績和人際關係進行具體了解，以判斷其是否符合企業的招聘和用人原則。而則是以求職用戶為中心，「逆向」給求職者提供一個做企業「背景調查」的時機，這也在必定程度上拓寬了求職者的挑選權。

尤其是「職言」社區，集聚了海量的互聯網公司職工，被戲稱為「互聯網的茶水間」。在這裏，求職者可以根據長輩、內部人員等的爆料，把握到更多實在有用的信息，為自己的職場挑選加碼。

當的升級版將搭檔圈、職業圈、工種圈、門道、熱榜等多個版塊升級為一級導航，構建互動、合作、互信的職場社區，則是更進一步地「加固」了林凡說過的「職工和企業相等對話的途徑」

實踐上，在創建近十年的時刻裏，一向將用戶擺在最中心位置，致力於構建「職工和企業相等對話的途徑」。比如在搭檔圈，有年青的 Z 世代無懼公司裏天然的權利分層，大膽發聲、尋求相等對話，也有搭檔在離別的時分互相加油打氣、傳遞溫情與關心。乃至，搭檔圈已經成為職場人獲取薪酬績效、人事調整、業務規劃等公司一手信息的榜首途徑。



到現在，已註冊搭檔圈的大中型企業近 28000 家，約占我國大中型企業總數的 60%，掩蓋各大職業的頭部企業。每 3 個大廠人就有 2 個在用搭檔圈。在互聯網年代，力求消弭職場信息差，為眾多職場人服務，成為讓「職工和企業相等對話的途徑」。