

值得一提的是，星柏珠寶已是李曉明的二次創業項目。此前，她還和合夥人一同創建廣州燊思廣告有限公司（以下簡稱「燊思廣告」），成為一名廣告人。此外，2009年回國至今，李曉明還一向負責著宗族企業——廣東懷遠物流實業有限公司（以下簡稱「懷遠物流」）的財政作業。按照當下盛行的說法，李曉明是個不折不扣的「斜杠青年」。

「從2009年回國進入家中企業作業，再到後來兩次創業，我都是一個很愛折騰的人。」李曉明對自己如是評價。

「作業首秀」促進廣告夢 11年財政管理經驗、7年品牌策劃管理經驗，現在又成珠寶品牌主辦人，關於李曉明來說，每一次作業身份的轉變和添加，都離不開此前的厚積薄發。



說起李曉明的首次創業閱歷，繞不開2003年的夏天。

「雖然我在高中時代就對藝術設計很感興趣，但父親認為將來我仍是要回來接手家中的作業，我就依據家裏組織，準備在2003年夏天前往

加拿大的約克大學學習財政專業。」

由於受到非典影響，李曉明本來 2003 年夏天前往加拿大約克大學學習財政專業的計劃不得已推延。彼時市場上正盛行花式咖啡，一時沒了「去路」的李曉明挑選到咖啡店打工學習，而這次「作業首秀」也為其之後和朋友一同興辦廣告公司埋下伏筆。

「其時咖啡店本來有兩個月試用期，但我在榜首個月就現已轉正，這讓我很受鼓勵。」李曉明告知記者，不僅如此，自己通過其時在天河區體育西路高隆重慶門店作業的閱歷，接觸到了五花八門的廣告人，就此在心中埋下進軍廣告職業的種子。

2009 年 1 月，依據家中組織，完結學業回國的李曉明進入懷遠物流負責財政作業，但一向沒有放下心中的廣告夢。2014 年，機緣巧合之下，在成功勸說一位在廣告職業作業多年的朋友出來創業後，兩人合夥建立燻思廣告，由此，李曉明順暢成為一名廣告人。

有趣的是，由於其時害怕父親對立，李曉明一開始沒敢把自己開辦廣告公司的事告知父親。不過，公司建立之初的一則小插曲，讓父親對這次創業投了贊成票。

年是懷遠物流建立 20 周年，為了拍攝宣傳片以及辦活動，其時找了 6 家公司來競標，父親在並不知道燻思廣告創始人是我的情況下，現已對公司提供的計劃十分滿意，所以其時他知道我創業的工作後沒有對立，覺得能夠讓我去折騰一下。」李曉明說。

回望自己的其他廣告項目，李曉明也難掩振奮之情。「七八年下來，整個廣告活動和策劃客戶集體質量十分高，特百惠、周大福、紅牛、康師傅、王老吉等都是公司的客戶。」李曉明說。

「兼職」創業動力來自父輩值得一提的是，與大多「創二代」脫離宗族企業自

立門戶不同，關於李曉明來說，興辦運營樂思廣告只能算是「兼職創業」，「晚上通宵去外地安置活動場地，第二天又開車回懷遠物流上班」，不算什麼新鮮事。關於為何是「兼職創業」，李曉明表明是出於對父輩的感恩以及家庭的責任感。「因為爺爺逝世很早，父親12歲就出來賺錢養活一咱們人，當過農民、廚師，再到後來一步步建立懷遠物流，父親給咱們現在的平臺讓咱們十分感恩，也讓咱們對家庭充滿責任感。」李曉明說。父親的創業閱歷對李曉明產生了極大的影響，李曉明坦言，父親對她最大的影響就是務實的精力和氣魄。「我爸每天穿著都是工廠的工裝之類，但一旦做起事來，就真的很有氣魄。」「為什麼現已站在一個很高的平臺上，還挑選自己創業，尤其是『兼職』創業？」是李曉明經常被問到的問題。

成为扶持妇女创业的孵化器集聚一部分创业妇女抱团发展

「關於出來創業，其實身邊人都覺得咱們現已很優秀了，但是在父親看來，咱們仍是需求進一步歷練進步自己，或許他們在咱們現在所處的年歲，比咱們會更有闖勁。我認為父輩現已給咱們提供了十分好的條件，咱們應該做得更好。守業的一起，爭奪把家裏的企業做大做強。作為家中老二，我很幸運還有個哥哥，他現在完全接班父親的作業，負責公司的運營板塊，我能夠做一些自己感興趣、樂意去做的工作。」李曉明說。雖然兼顧兩頭不容易，但李曉明依然獲

得感滿滿。她告知記者，燦思廣告每次做的活動和計劃，都讓自己有不一樣的體會。與此一起，在懷遠物流多年的財政作業經驗，也讓自己在處理燦思廣告後勤、財政、內部管理等方面更加遊刃有余。

讓珠寶完結宗族精力與文明的傳承做了 7 年廣告人的李曉明，現在又有了新身份——星柏珠寶品牌主辦人。突如其來的新冠肺炎

疫情給廣告業帶來不小的沖擊，也讓李曉明開始尋找新的創業領域。

「其時了解到珠寶職業在疫情期間也堅持了迅猛的增長勢頭，加上我自己也很喜歡珠寶這類時髦的、美美的東西，就決定在這個領域闖一闖。」李曉明告知記者，在家人的支持下，2020 年 9 月，她開始尋找團隊，同年 11 月就請求註冊廣州星柏珠寶有限公司，並於 2021 年 11 月正式上線產品。

在李曉明看來，要在珠寶職業拓荒一片天地，展現品牌特征很有必要。不同於不少品牌樂於學習珠寶

大牌的款式設計，在星柏珠寶的產品設計上，李曉明一開始就堅持原創，堅持自身特征。螢火蟲是當前星柏珠寶的主 IP。談及原因，李曉明表明，la étoick 在法語中為「典藏星光」之義，螢火蟲的

光，也能匯成銀河。目前，珠寶職業並無識別度很強的螢火蟲形狀首飾；此外，螢火蟲的故事延展性較多，傳達著關於幼年、愛情、生活和作業的美好寓意，容易引起各個年齡層的共識。目前，各式以螢火蟲為 IP 的項鍊、手鍊和戒指，正通過微信官方商城、小紅書、抖音、淘寶等線上渠道抵達年輕用戶集體。



珠寶，不僅僅是藝術品和收藏品，更是一種文明傳承。在李曉明看來，家人之間細膩、溫馨的感情只要傳承下去，才能讓一個宗族的精力煥發生命力。 「我姓李，戒指上的 L 就是李姓拼音的榜首個字母，宗族中和我同輩的女性都有這樣一枚戒指。」在展示手上戒指的一起，李曉明告知記者，父輩在精力上對後輩產生了很深遠的影響，比方教會咱們先做人後做事，學會感恩等等，但短少代表宗族精力和文明的物質傳承也成為小小遺憾。「這枚戒指就成為連接咱們的一個紐帶。」李曉明說。 現在，除主打年輕人的螢火蟲飾品外，星柏珠寶正致力於通過線下高定這一形式，完結宗族文明與精力傳承。