

街區闖闖一家即興創造的「爆笑漫畫」貨攤上，攤主曾江瑜攤開畫紙，細心審察顧客的表面特征後，拿起畫筆嫻熟地描繪出人物面部、發型。這樣的即興創造，招引了不少路人駐足圍觀。在畫漫畫的同時，曾江瑜也會和顧客談天，以此觀察顧客的微表情，將人物肖像刻畫得愈加生動逼真。「南昌有什麼好吃的推薦呀？」「嘗嘗小吃，仍是土菜？」……這是曾江瑜聽到最多的提問。她的顧客中超越90%都是外地遊客，其間，以山東、天津等北方的遊客居多，也有不少來自廣州、長沙的遊客。他們大多是跨多城市自駕遊，南昌是旅途中的一站。



「外地遊客通常會提一個共同要求，就是在畫作上寫上詳細時刻、寫上南昌，或者印上萬壽宮的『萬』字，作為旅途的一個打卡紀念。」曾江瑜說，有些年青女孩喜愛在漫畫上附上一句「一夜暴富」，家庭最愛「相愛一家人」……由於十分喜愛手繪人物，去年，

四川美術學院藝術設計專業畢業的「90 後」曾江瑜憑仗過硬的專業技能，在南昌融創茂支起了一間漫畫速寫貨攤。去年 5 月，萬壽宮歷史文化街區的管理人員偶爾發現了曾江瑜，便熱忱約請她來萬壽宮當專職闖攤主。

做保潔并不光鮮年輕人正在實踐并驗證自己做出的
選擇

交了 1000 元押金，簡單拾掇了一下，6 平方米左右的「爆笑漫畫」貨攤就開張迎客了。街區入夜後的生意特別好，即便到了 22:30，夜市馬上就要打烊，曾江瑜還在為客人畫畫。「最近兩個月遊客顯著增多，他們大多對南昌的印象是有許多小吃，夜南昌十分美麗也很熱鬧。」曾江瑜說。



個體經營、非全日製以及新作業形態等靈活多樣的作業方式，是勞動者作業增收的重要途徑。夜間闖闖為個體經營者供給了低門檻、多樣化的經營形式。 人氣回歸，旅行復蘇，文旅深度融合... 眼下的南昌，「長紅」城市的打造大有可為。這一點從曾江瑜的營業額中得到印證。「去年剛來的時分每天也就畫 5-6 張，且大多是本地人。本年南昌『火了』，人氣暴增。現在每天能畫 20-30 張。遇到節假日，營業額能達到 2 萬-3 萬元/月。」談及在南昌創業，曾江瑜以為街區夜市、闖闖不失為自由職業者的好選擇，「萬壽宮古色古香的風格我很喜愛，街區夜市裏，有流水、微風、音樂、燈火，可以逛街、拍照、吃美食，在這樣的環境下作業很自在愜意。」夜市讓曾江瑜這樣的「洪漂」攤主創業更有熱情。