

據了解，本次大賽共有 27 個項目同場競技，盡顯西部農民工立異創業風貌。大賽採納「6+3+1」形式，即項目 PPT 路演 6 分鐘，評委實時點評 3 分鐘，現場打分 1 分鐘。終究，以 7 位評委的綜合成果評選出一等獎 1 名，二等獎 3 名，三等獎 9 名。



活動期間，主辦方還同步舉行了西部農民工返鄉創業產品展，此次從西部各省（自治區、直轄市）優選出 55 戶返鄉創業企業的產品，涵蓋了農業、村莊旅行、手工藝品、農產品加工等多個領域。

瞄准产业靶心精准施教开展一对一高质量就业帮扶

據悉，近年來，重慶以人社西部（重慶）數據實驗室為依托，發揮「一庫四聯盟」效果，以大數據施行精準服務，建成了全面把握 793.7 萬名農民工信息的實名數據庫，建立了覆蓋村莊、社區的上萬名勞務經紀人隊伍。



累計建成農民工返鄉創業園區 66 個，孵化市場主體 2 萬余戶、扶持創業企業 3700 余家，推動村莊搬運勞動力穩定在 800 萬人，年均培訓農民工 8 萬人次。數據顯現，目前重慶市農民工返鄉創業工作已累計吸納城鄉勞動力工作超百萬人。