

继 2022 年首次跨入千万人量级后，2023 年高校毕业生人数再创历史新高，将达到 1158 万人。在中国人民大学国家开展与战略研究院研究员马亮看来，受多重要素影响，本年工作岗位的供需矛盾会进一步激化。



工作供需矛盾激化的原因在于，尽管我国经济复苏的脚步在加快，但企业调整战略布局、业务拓展和恢复需要一个周期，这个周期使得用工需求呈现延后。而从供给侧来看，企业需要专业才能突出、归纳工作本质均衡的大学生，而大学生普遍存在自身工作本质和专业技能不足、缺乏实践等问题。大学生才能不足的落差和企业招聘要求的才能提高，是大学生找不到适宜岗位的供求不匹配要素。那么，如何才能破解工作难点、堵点问题？事实上，本年以来，各地政府部

门出台了“保工作”“稳工作”的利好方针，一些持续性开展企业实施了一系列的前沿举措。其中，以立刻消费为代表的科技驱动型金融机构经过科技力气由内向外赋能工作。“天马杯”全国高校科技立异大赛就是立刻消费在人才培育、促进工作方面的一个重要探索。作为一个交流与比赛平台，自2018年开端举行以来，立刻消费希望经过“以赛引才”的市场化形式，以此发现人才、挖掘人才、培育人才、引进人才。不仅如此，立刻消费还为参赛选手提供了丰盛的奖金，以及工作成长的额定福利。毋庸置疑，在数字经济时代，科技人才还存在巨大缺口。数据显示，现在我国AI人才缺口超500万，供求比例为1:10，处于严峻求过于供的状态。导致这一现状的原因有两个方面，榜首，人工智能是一个专业交叉性较强的范畴，人才培育难度相对较大；第二，尽管现在各大高校纷纷成立人工智能学院，加快人才的培育，但国内人工智能相关教育起步较晚，人才培育建造体系仍然处于探索之中，可借鉴的经验较少，离市场需求仍然有着较大的距离。

经营困难提前退养不是提前退休但是类似于“提前退休”

而聚焦人工智能核心前沿技能，为众多高校学子、闻名专家等牵线搭桥，引导更多青年人为数字中国建造进行有价值的探索，这便是“天马杯”大赛连续举行四届的另一个意图。“在‘天马

杯’大赛这个大舞台，学生们可以尽情地展现自己的技能才能、语言表达才能等，表现优异的参赛学生，还有时机入职立刻消费，提早解决工作难题。”上届“天马杯”大赛亚军马康哲深有感触地说，此项大赛对于促进社会工作有很重要的意义。据悉，马康哲已于2022年7月进入立刻消费工作，成为人工智能研究院的一名算法工程师。

“高校学生如果只懂理论知识，而不会把所学知识运用到实际场景当中去，对于未来工作是远远不够的。”复旦大学计机科学技能学院研究员、博士生导师李直旭以为，“天马杯”大赛能很好地训练学生的动手才能。

本次第四届“天马杯”大赛终究共有25所闻名大学的28支部队进入总决赛，2D数字人驱动、3D数字人驱动、NLP赛道别离有一等奖和现金奖赏5万元，还有到公司观赏学习的时机，以及立刻消费定制 offer，实现人才和企业“双向奔赴”。截至现在，立刻消费现已组建2000人的科研团队，占总员工的比重超过70%，其中有1人入选中组部“万人计划”科技创业领军人才、1人入选国家科技部立异人才推进计划。



有分析人士指出，经过“以赛引才”形式，并将曩昔堆集的经验
和数据敞开出来，让参赛者在用好大数据、人工智能的同时，将技能
的价值表现出来，为数字经济持续开展提供了有力支撑。